FUSION SOLUTION

Referenzen

Websites, Onlineshops und digitale Werkzeuge aus unserer Projektarbeit.



NS-Energy

Webflow-Website und internes ERP



Decarb Center

WordPress-Website für einen Fachbetrieb



Medni Raj

WooCommerce-Shop für eine Familienimkerei

SEO-Analyse · Pristrog →
Shops und CMS →
Portale und Automatisierung →
Conversion-Tracking →

NS-Energy

Ein Webauftritt für die Elektrotechnik von NS-Energy in Neu-Ulm.



Kundenlogo: NS-Energy

Leistungen nach Einsatzbereich

Wir haben den Webflow-Auftritt für private und gewerbliche Auftraggeber gestaltet. Photovoltaik, Speicher und Wallboxen bilden einen eigenen Bereich. Industriekunden finden Elektroinstallation und Datentechnik über separate Einstiege.

ERP in Entwicklung

Für den internen Einsatz entwickeln wir eine Anwendung, mit der das Team Materialien verwalten, Angebote und Rechnungen vorbereiten und als PDF ausgeben kann.

Website ansehen · ns-energy.de

Decarb Center

Eine Website für einen Fachbetrieb für Abgasnachbehandlung.



Kundenlogo: Decarb Center

Vom technischen Problem zur passenden Leistung

Für Decarb Center haben wir die Serviceleistungen in WordPress und Elementor aufbereitet. Eigene Seiten erklären Probleme mit Abgasnachbehandlungssystemen und stellen das DINEX-Programm des Betriebs vor.

Anfrage zur Einschätzung

Fahrer und Fuhrparkverantwortliche gelangen von den Leistungsseiten zur Anfrage. Dort können sie das Problem am Fahrzeug beschreiben.

Website ansehen · decarbcenter.com

Medni Raj

Ein Onlineshop für die Familienimkerei Stojičević bei Leskovac.



Kundenlogo: Medni Raj

Ein Katalog für das eigene Sortiment

Für die Imkerei haben wir einen WooCommerce-Shop mit Elementor umgesetzt. Kunden finden Honig, Propolis und weitere Bienenprodukte mit eigenen Fotos, Produktdetails und Angaben zur Packungsgröße.

Einkaufen auf dem Smartphone

Produktkarten, Navigation und Preisangaben haben wir an kleine Bildschirme angepasst. So lässt sich das Sortiment auch unterwegs durchsehen.

Website ansehen · medniraj.rs

Pristrog

Technische SEO-Analyse und Prüfung des Einkaufserlebnisses für pristrog.rs.



90

Tage

Maßnahmenplan

Untersucht

Wir haben Seitenstruktur, Überschriften, Produktinformationen und den Weg vom Sortiment zur Kaufentscheidung untersucht.

Ergebnis

Die Empfehlungen haben wir nach Priorität geordnet. Der Plan zeigt, welche technischen und inhaltlichen Änderungen in den folgenden 90 Tagen sinnvoll sind.

Website ansehen · pristrog.rs

Shops und CMS

Nemanja Stanojević, Mitgründer von Fusion Solution

Wonder4U

Shopify-System für 29 Subdomains

Nemanja hat 29 Subdomains mit einem einzigen Shopify-Shop verbunden. Die einzelnen Auftritte verwenden unterschiedliche Designs und Schriften, während das Team sie zentral verwaltet.

wonder4u.jp

brandr

Blogmigration von WordPress zu Webflow

30 Artikel und vier Autoren wurden mit Metadaten und Bildern in das Webflow CMS übertragen. Nemanja richtete 113 Weiterleitungsregeln für die bisherigen Adressen ein.

brandr.is/blogg

GWT Premium Design

Produktvideos in WordPress

Mit einem Klick auf die Schaltfläche sehen Besucher das Video zum angezeigten Produkt.

Portale und Automatisierung

Nemanja Stanojević, Mitgründer von Fusion Solution

The Friends

Recruiting-Plattform für Fachkräfte und Unternehmen

Nemanja verband Webflow, Memberstack und Cloudflare Workers. Fachkräfte laden ihren Lebenslauf hoch und empfehlen neue Kandidaten. Firmen sehen ihre Kandidatenliste und können Gespräche anfragen.

thefriends.hr

Options Playbook

E-Mail-Versand aus einer Google-Tabelle

Brian Overby gibt eine Mitteilung in Google Sheets frei. Zapier stößt den Versand über ActiveCampaign an und trägt die Versandzeit in dieselbe Tabelle ein.

optionsplaybook.com

Senders.co

Einbettung eines Webtools

Auf Senders.co ist ein E-Mail-Spamtest von Nemanjas Plattform fusionsolution.xyz eingebunden. Für den Start des Tests ist keine eigene Domain erforderlich.

Email Spam Test Tool

Conversion-Tracking

Nemanja Stanojević, Mitgründer von Fusion Solution

Senders.ai

senders.ai

Messplan für gebuchte Gespräche

Nemanja erstellte einen Messplan und einen importierbaren GTM-Container für GA4, Google Ads und Meta Pixel. Er untersuchte, wie die Rückleitung nach einer Calendly-Buchung die Messung beeinflusst.

HHO.rs

hho.rs

Website und Messkonzept für Serviceanfragen

Neben der Website entstand eine GTM-Konfiguration, die einen Klick auf die Telefonnummer, einen Sendeversuch und ein erfolgreich übermitteltes Formular unterscheidet.

Nana Prime

Fehlerbehebung beim Anruftracking

Nemanja korrigierte einen Fehler in der Anbindung von CallRail an den Google Tag Manager.

Schulungsunterlagen zum Tracking

Auf 26 Folien zeigt Nemanja, wie Teams das Tracking mit GTM für Shopify und WordPress einrichten.

Was möchten Sie umsetzen?

office@fusionsolution.de